



「제1회 GS SHOP 콘텐츠 리더 장학금 공모」



지원목적

- 방송영상과 관련된 분야의 우수한 미래인재를 양성하고 경제적 형편이 어려운 학생을 대상으로 장학금을 지원하여 누구나 의지와 능력에 따라 배움의 기회를 제공하기 위함
- 방송영상 분야에 재능을 가진 대학생, 대학원생을 선발하여 해당 분야의 인재를 육성하기 위함.

신청 및 선발 절차

- 국내 대학/대학원의 방송영상관련 학과(부) 및 학과(부)장에 GS홈쇼핑 'GS Shop 콘텐츠 리더 장학금' 선발 요강 안내 및 공고
- 지원자는 신청서를 (사)한국언론학회 홈페이지(www.comm.or.kr)를 통해 양식을 다운 받아, 이메일(office@comm.or.kr)를 통해 접수
- 세부선발기준에 따른 심사 및 선발
- 장학금 수여식 개최 및 장학금 계좌 이체

선발 및 장학금 규모

- 지원학생의 학업성적, 방송영상 분야에서 활동성과, 생활형편 정도 등을 고려하여 심사위원회의 심사를 거쳐 선발.
- 전국 대학의 지역 분포를 고려하여 지역적 균형 선발이 이루어지도록 함.
- 대학생 50명, 대학원생 25명을 선발하는 것을 원칙으로 함.
※지원자수와 경쟁률을 고려하여 대학생과 대학원생간의 선발인원을 재조정할 수 있음.
- 대학생은 1인당 150만원 대학원생은 200만원의 장학금을 수여함.

지원자격

- 장학금 신청 시점에 방송영상/제작 관련 학과(부)에 국내 대학과 대학원에 재학 중인 학생
※ 방송영상/제작 관련 학과(부): 방송영상학과, 언론영상학과, 정보영상학과, 신문방송학과, 미디어커뮤니케이션학과, 언론정보학과, 광고영상학과, 신문방송학과, 방송영상뉴미디어학과, 미디어학과 등으로 사회과학 기반의 학과(부) 또는 사회과학과 다른 학문분야의 융/복합 형태로 형성된 학과(부)
※ 국내 대학(원)에 재학 중인 유학생의 경우에는 국내에서 세금을 2년 이상 납부한 증빙서류를 반드시 제출해야 함.
※ 휴학생은 지원대상에 제외
- 직전 학기까지 취득학점이 대학생은 18학점 이상, 대학원생은 9학점 이상이며, 평균 평점(General Point Average)이 2.5 이상인 학생

제출서류

- 장학금 신청서 1부, 재학증명서 1부, 성적증명서 1부, 자기소개서(자유로운 양식)
- 전국 규모의 대회(예: 공모전)에서 입상을 증명하는 서류의 사본
- 가정 형편(가구 소득분위)을 증명할 수 있는 서류

접수방법

- 접수방법 : 이메일 접수(한국언론학회 사무국 office@comm.or.kr)
- 접수기간 : 2018년 9월 21일(금)~2018년 10월 4일(목) 오전 10시까지
- 선정결과 발표 : 2018년 10월 5일(금) 오전중 한국언론학회 홈페이지를 통해서
- 장학금 수여식 : 2018년 10월 11일(목) 오후 7시~오후 9시
한국프레스센터 19층 기자회견장

주 관



한국언론학회

후 원

GS SHOP