



신문방송학과 발전계획

2015~2019



사회과학대학 신문방송학과
Department of Communication
College of Social Sciences

차례

I. 발전계획의 개요

1. 학과 발전계획의 개요	1
2. 학과 개황	2

II. 학사운영 및 관리 방향

1. 효율적인 학사운영 및 관리	4
2. 재학생의 학과 만족도 향상	5
3. 취업률 제고	5

III. 교육경쟁력 강화

1. 우수학생 유치 및 지원	7
2. 기초 및 전공교육 강화	7
3. 대학원 교육 강화	8
4. 교육의 국제화	9

IV. 연구 및 교육역량 강화

1. 학술모임 등 개최	11
2. 교수연구실적 향상	12
3. 학과 실습시설 확충	12

I. 신문방송학과 발전계획의 개요

1. 학과 발전계획의 개요

○ 발전계획 수립 목적

- 학과 전반적인 교육, 연구, 봉사 및 경영실태에 대한 자체적 분석 및 평가
- 학과의 실태와 문제점을 진단 및 규명하여 현실적인 해결책과 발전방안 모색
- 효율적인 학과 운영, 교육 역량, 학생 지원 체계, 교육성과 등에 대한 정성/정량 평가를 통해 구체적 발전 방향 계획

○ 발전계획 수립 방향

- 학과의 경쟁력 강화
- 인격적인 소양과 사회가 요구하는 실무 능력을 균형 있게 갖춘 인재 양성
- 추진 전략 구체화를 통한 단계적 실천

○ 발전계획안 내용

- 학과 발전방향
 - 학과 개황, 학과 발전계획
- 학과운영
 - 효율적인 학과 운영 및 학사 관리, 재학생의 학과 만족도 향상, 교수-학생 간 소통 향상, 취업률 및 대학원 진학률 향상
- 교육경쟁력 강화
 - 우수학생 유치 및 지원, 기초 및 전공교육 강화, 실험 실습 교육 강화, 교수자의 교수(teaching) 역량 강화, 대학원 교육 강화, 교육 정보 공개
- 연구역량 강화

2. 학과 개황

○ 교육목적

- 부산대학교 신문방송학과는 부산대학교의 교육이념인 '진리·자유·봉사'에 근거, 인간과 사회에 대한 폭넓은 이해와 나아가 사회와 지역에 이바지 할 수 있는 능동적이고 실용적인 인재 양성을 교육목표로 함
- 유능한 언론 유관 전문 인력과 연구자를 양성함

○ 연혁

부산대학교 사회과학대학 신문방송학과는 커뮤니케이션 분야의 연구와 늘어나는 신문, 방송, 광고, PR, 영화, 보도사진 및 뉴미디어 부분의 인력 양성을 위해 1989년 신설되었다. 이후 새로운 시대적 요청에 발맞추기 위해 1993년 '신문학과'에서 '신문방송학과'로 명칭을 변경, 현재에 이르고 있다. 1996년에는 대학원 석사과정, 2004년에는 박사과정이 개설되어 명실상부한 언론교육의 중심부로 자리를 잡았다.

부산대학교 신문방송학과는 이론 중심적 교육에 목표를 두고 있으나 실무교육 또한 등한 시되지 않도록 교과과정을 편성하고 있다. 졸업 후 학생들이 사회에 진출했을 때 자신이 가진 능력과 자질을 충분히 발휘할 수 있도록 균형 잡힌 교육을 실시하고 있다. 대학원 교육은 전문 연구자 양성에 초점을 둔 교육과정으로 운영되고 있다.

1989년 초대 학과장에는 박재환 교수가 부임하였으며, 1기 신입생 35명으로 학과가 출범하였다. 이후 1990년 장익진 교수, 1991년 임영호 교수, 1992년 채백 교수, 1996년에 조항제 교수가 부임하였으며, 2002년 박홍원 교수, 2004년 박재진 교수, 2010년 황성욱 교수가 부임하여 현재 7명의 교수진이 재직 중이다.

1994년 3월 대학부설연구소로 설립된 언론정보연구소는 부산·경남지역에는 처음으로 설립된 언론 분야 연구소로, 연구조사 활동과 산학협동을 통해 지역 매체산업의 발전에 기여할 것을 목적으로 창설되었다. 언론정보연구소는 연구 활동 뿐 아니라 신문방송학과와의 교육과 연계해 다양한 사회조사에 학생들을 참여시킴으로써 이들에게 조사연구의 기회를 부여하고 있다. 또한 언론정보연구소에서 개최하는 학술세미나를 통해 학부생과 대학원생이 다양한 지식 조류에 접하도록 기회를 제공하고 있으며, 이를 대학원 교육과 유기적으로 연계하고 있다.

언론정보연구소는 2007년 7월 사회과학연구소로 통합되었고, 2012년 6월에는 사회과학연구원으로 확대 개편되었다. 사회과학연구원은 학제적 학술연구 뿐 아니라 다양한 연구조사와 학술활동을 통해 연구기반을 튼튼히 하고 있으며, 국내외 기관과 활발한 학술교류를 통해

한국사회의 대표적인 기관으로 성장할 것이다. 이러한 폭넓은 활동은 대학원생들에게 학술적 교류의 장과 연구 활동에 기여하고 있다.

1997년에는 <중앙일보> 전국 신문방송학과 평판도 조사에서 교수부문 5위, 학생부문 7위를 차지하였으며 2002년에는 전국대학평가-신문방송학과 교수논문부문에서 1위를 차지하여 전국 언론학 분야 교육기관 평가에서 두각을 나타내었다. 2013년에는 QS 세계대학평가에서 부산대학교는 커뮤니케이션학, 약학, 화학공학 등 3개 분야에서 151~200위권에 랭크되었다.

○ 학문분야의 특징

신문방송학이란 사회에서 일어나는 의사소통 과정을 연구하고 이에 대한 역사적·사회적 의미를 고찰하는 학문이다. 의사소통은 인간과 인간, 인간과 조직(사회국가), 조직과 조직 등 다양한 차원에서 발생한다. 따라서 신문방송학의 분야 또한 다양하다. 흔히 신문방송학하면 떠오르는 신문, 방송, 광고, PR, 영화, 영상, SNS 등은 의사소통의 매개체이다. 신문방송학에서는 이러한 매체들의 특성을 탐구하고, 이러한 특성이 사회와 어떻게 상호작용 하는지를 연구한다.

본 학과에서는 매스커뮤니케이션 분야를 중심으로 하여 사회 내에서 일어나는 다양한 커뮤니케이션 현상을 다루고 있다. 매체별로는 신문, 방송, 광고, PR, 영화, 영상, 출판·잡지, 보도사진 그리고 뉴미디어 등이 있으며, 이들에 관한 이론과 실습을 병행하고 있다. 주제별로 언론과 커뮤니케이션 역사, 커뮤니케이션 이론과 방법론, 국제커뮤니케이션, 대인커뮤니케이션, 조직커뮤니케이션, 정치커뮤니케이션, 대중문화론, 영화론, 광고론, PR론 등이 있다. 실습 과목들에는 인쇄매체제작실습, 방송제작실습, 광고홍보실습, 보도사진 등이 있으며, 뉴미디어와 사회, 온라인 저널리즘, 온라인 PR 등 뉴미디어관련 분야가 있다. 본 학과는 이론적 안목과 창의적 기획능력 및 조직적 사고력의 배양에 더 많은 비중을 두고 이론 중심형 교육을 지향한다.

본 학과의 졸업생들은 신문사, 방송국, 케이블방송, 종합편성채널 등 언론 분야와 광고 유관기관인 광고대행사, 기업홍보실, 영화사 등 다방면에 진출해 활발한 활동을 하고 있다. 기술직보다는 조직력과 창의적 기획력 등 지적 능력을 발휘하는 분야에 진출해 있는 것이 특징이다. 본 학과 졸업생들은 부산일보, 국제신문 등 지역 언론사뿐만 아니라 동아일보, MBC 문화방송, KBS 한국방송 등 국내 우수 언론사를 비롯 다양한 방면에 진출하여 활약하고 있다. 대학원 진학도 국내에서 수학하는 경우와 외국 유학 모두 이루어지고 있다.

Ⅱ. 신문방송학과 학사운영 및 관리 방향

1. 효율적인 학과 운영 및 학사 관리

○ 전임교수 확보

현재 본과 재직 전임교원은 7명으로 커뮤니케이션 이론과 연구방법론, 신문, 방송, 저널리즘, 한국언론사, 국제커뮤니케이션, 광고, 홍보, PR, 문화이론 등 학부 및 대학원 교육에서 핵심 부문에 해당하는 주요 세부 전공분야를 균형 있게 포괄하고 있다. 전임교원 구성에서 순수 이론 분야 전공자의 비율이 높고, 실무분야가 다소 취약한 것은 학부교육에서는 개선점으로 지적될 수도 있지만, 이러한 특징은 대학원 교육에서는 상당한 장점으로 꼽을 수 있다.

지난 2002년 중앙일보사가 주도하여 실시한 신문방송학 분야 평가에서 본 학과가 '연구논문' 부문에서 1위를 차지한 데서도 볼 수 있듯이 이론적 연구능력의 수월성, 전문분야의 다양성을 갖춘 본과의 전임교원 구성은 앞으로 대학원 교육에서도 큰 자산이 될 수 있을 것이다.

현재 교수진의 전공분야 역시 비교적 다양한 분야를 망라하고 있기는 하지만, 앞으로 뉴미디어, 영상미디어, 대인커뮤니케이션과 같이 학문적 사회적 수요가 증가하고 있는 분야의 연구자를 확충할 계획을 세워두고 있다.

표 2-1. 신문방송학과 전임교원 현황과 계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
교수(명)	7	7	7	8	8	8

○ 효율적인 학과 운영

- 교수들간의 긴밀한 의사소통을 통한 정보교류와 학과 결정사항에 대한 신속한 의사결정을 위해 지속적으로 정기적인 학과 교수회의 개최
- 월 4회 정도의 교수회의를 운영하며 사안에 따라 융통성 있게 교수회의를 소집 및 운영
- 참여율을 점진적으로 90%까지 확대

표 2-2. 교수회의 개최 현황과 계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
회의(회)	29	31	30	30	30	30
참여율	82%	90%	90%	90%	90%	90%

2. 재학생의 학과 만족도 향상

○ 정기적 학과 행사 개최

- 재학생들의 학과 소속감 향상 및 단합을 위한 MT 또는 체육대회 개최(연 1회 이상)
- 졸업생 등 동문회와 재학생 학생회, 교원 등이 모두 참여하는 학과 행사 개최(연 1회 이상)

○ 학과 운영에 대한 재학생의 의견수렴

- 학과 전반에 대한 학생들의 인식 점검을 통해 교수와 학생간의 인식 교환
- 학과 전반에 대한 재학생들의 의견 수렴(연 2회)을 통한 지속적인 개선노력
- 학과 운영에 대한 학생들의 피드백을 통해 학과 운영과 발전방향에 대한 정보제공

3. 취업률 제고

○ 취업률 제고 계획

- 취업활동 지원 및 알선 등을 통해 취업률의 점진적 제고

표 2-3. 취업률 현황과 계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
취업률(%)	51%	53%	53%	55%	55%	56%

* 취업률은 매년 실시되는 고등교육기관 취업률 조사결과에 따름.

○ 졸업생 초청 특강 개최

- 신문, 방송, 출판, 광고, PR 등 전공분야 또는 유관기관에 취업한 졸업생을 초빙하여 재학생을 대상으로 한 취업특강 개최
- 졸업생들과의 멘토 맏기, 취업 관련 정보 공유, 재학생의 자신감 향상을 통한 취업률 향상 제고

Ⅲ. 신문방송학과 교육경쟁력 강화

1. 우수학생 유치 및 지원

○ 학과 PR

- 중학생과 고등학생 등 향후 우리학과의 예비신입생들이 정보를 얻을 수 있도록 <신문방송학과 홈페이지(comm.pusan.ac.kr)>에 입학정보 공시
- 학과 홍보브로슈어 등을 제작하여 <신문방송학과 홈페이지>에 공시
- 재학생들이 제작한 '채널303', 영상물 등을 <신문방송학과 홈페이지>에 공시
- 취업 및 진로에 자료 등을 <신문방송학과 홈페이지>에 공시
- 학과의 우수성과 사례를 <신문방송학과 홈페이지>에 공시

2. 기초 및 전공교육 강화

○ 교육과정 편성의 주안점

지식과 정보의 조직화와 결합이 중시되는 신지식교양 패러다임 시대의 신문방송학 전공자에게는 지식정보의 생산 및 소비의 전 과정을 아우르는 총체적 기획력이 무엇보다 중요한 자질이다. 본 학과는 이러한 시대적 흐름에 충실한 교육목표를 갖고 추진함에 있어 학생들이 이론적 안목과 기획능력, 사고력을 기르는 데 중점을 두고 교육을 하고 있다. 또한 부산대학교는 21세기 분권시대에 지역거점대학의 하나로서 실무 중심을 지향하는 다른 지역대학과 기획/제작, 이론/실무 등의 역할을 분담해야 하는 위치에 있다. 이런 점들을 고려한 본 학과의 교육과정은 다음과 같은 특징을 지닌다.

교육과정의 특징

1. 이론적 안목과 창의적 기획능력 및 조직적 사고력의 배양
2. 대학원뿐만 아니라 학부에서도 이론 중심형 교육을 지향 하되 수준 높은 실무적 능력, 즉 창의적 기획능력 함양을 추구
3. 급변하는 미디어/매체 환경에 부합하는 적응력 배양
4. 사회과학적 이론과 인문학적 교양, 전문직업적 실습을 모두 포괄

○ 전공 기초교육 강화

- 부전공, 복수전공 등으로 수요가 늘어나고 있는 전공기초 과목들에 대한 분반 등을 통한 수강 기회 확대

○ 전공 교과 교육 강화

- 전임교원의 담당 강의 비율을 점진적으로 확대
- 전공심화교육 등 학교 본부의 교육의 질적 향상 계획에 맞추어 학과의 전공과목 개설 수 확대(분반 포함)

표 3-1. 전공 교과목 개설 수 현황과 계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
학점수	30	33	36	36	39	39

* 전공과목(필수, 기초, 선택) 개설학점수

3. 대학원 교육 강화

○ 대학원 교육의 기본 목표

부산대학교 대학원 신문방송학과는 신문, 방송, 광고, 홍보, PR, 뉴미디어, 통신, 대인커뮤니케이션, 대중문화, 문화연구 분야에 종사할 고급 전문 인력을 양성할 목적으로 1997년 석사과정을 개설 운영해 왔으며, 2002년에는 박사과정을 개설해 오늘에 이르고 있다.

우리 학과는 실무적인 교육보다는 좀 더 심층적이고 이론적인 교육을 통해 커뮤니케이션 문제를 종합적으로 이해, 분석할 수 있는 안목을 키워나가는 데 목표를 두고 있다. 교육목표를 이와 같이 설정하고 있다고 해서 매스커뮤니케이션에 관한 실용적인 지식을 등한시 한다는 것은 아니다. 실제로 많은 학생들이 졸업 후 박사과정 진학이나 해외유학 뿐만 아니라 미디어 관련 분야에서 전문인으로 활동하기를 원하고 있기 때문에 이러한 욕구를 충족하기 위한 교육에도 많은 노력을 기울이고 있다.

우리 학과는 현대사회에서 핵심적인 매개 역할을 수행하고 있는 매스커뮤니케이션 현상에 관한 이론적인 지식과 실무적인 능력을 겸비한 인재들이 커뮤니케이션에 관한 폭넓은 이

해를 바탕으로 사회의 다양한 매체 분야에서 활동케 함으로써 부산 지역사회뿐만 아니라 한국의 미디어 발전에 기여하고자 한다.

○ 석·박사 배출 실적 향상

- 현재 신문방송학과 대학원 과정에 적체되어 있는 학위과정 수료자들의 논문지도를 강화하여 많은 입학생 수에 비해 상대적으로 저조한 석·박사 배출실적을 향상 시킴
- 대학원생의 학위논문계획서 준비 및 참석을 강화하고 지도교수의 논문연구 수업의 내실화를 도모함

표 3-2. 석·박사 배출 실적과 계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
석사(명)	4	2	9	10	10	10
박사(명)	0	2	2	1	1	1

4. 교육의 국제화

○ 국제화 교육 강화

- 영어로 진행하는 전공수업의 개설 및 운영

표 3-3. 영어 전공과목 개설 비율 현황과 계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
과목수	1	2	1	1	2	2

○ 학생의 국제화

- 교류학생들에 대한 수학기회 부여
- 정부초청장학생 등 우수한 외국인 학생 유치를 위한 활동 강화
- 외국인 학생들의 학위 취득을 위한 교수진의 적극적인 지도

- 멘토링 프로그램을 실시, 한국인 재학생과 유학생들의 교류를 통해 학업과 대학생활 적응에 실제적인 도움을 줌
- 교환학생 등 해외 연수생 확대

IV. 연구 및 교육역량 강화

1. 학술모임 등 개최

○ 특강과 세미나, 워크숍 등 개최

- 세미나, 특강, 워크숍 등의 프로그램을 사회과학연구원 언론정보센터, 주요 언론학회 등과 연계하여 개최한다. 현재의 연구 동향을 파악하고, 대학원생 교육의 일환으로 적극 활용하며, 각종 시대적 요구에 부응하는 현실적인 프로그램의 마련으로 교육의 질을 높임

표 4-1. 학술모임 개최 실적 및 계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
특강(회)	3	3	3	4	4	5
세미나, 워크샵 등(회)	4	4	4	5	5	6

○ 해외학회 참석 등 국제학술활동 확대

- 학과 소속 교원 및 대학원생들의 국제학술대회 참석 및 논문 발표 등으로 국제적인 역량을 확대

표 4-2. 해외 학회 참석 수

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
개최(회)	1	1	2	2	3	3

2. 교수연구실적 향상

○ 연구실적 향상

- 국제 저명 학술지(SCI, SSCI 급), 국내 저명 학술지(학진 등재지), 기타 국내외 학술지(등재 후보지 외), 역서와 저서 등의 연구 실적 향상 및 연구 역량 강화 촉구

표 4-3. 교수 1인당 연구 업적과 목표

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
국제 저명 학술지	0.2	0.3	0.5	0.6	0.7	0.8
국내 저명 학술지	1.3	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9
기타 국내외 학술지	0.3	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9
역서 및 저서	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.0

3. 학과 실습시설 확충

○ 실습실 환경 개선 및 확충

- 학과 실습교과목 등을 위한 실습실 환경 개선 및 확충

표 4-4. 실습실 환경 개선 및 확충계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
스튜디오	1	-	-	-	-	-
기자재실	1	-	-	-	-	-
암실	1	-	-	-	-	-
디지털미디어실	0				신설	

○ 실습 기자재 확충

- 학과 실습교과목 등을 위한 연차별 기자재 확충 계획

표 4-5. 실습 기자재 확충계획

구분	현황	향후 계획				
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
기자재확충비 (단위:천원)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000

표 4-6. 연도별 취업률 현황

성별	2012			2013			2014		
	졸업자	취업자	취업률	졸업자	취업자	취업률	졸업자	취업자	취업률
남자	18	7	38.9%	12	7	58.3%	24	15	62.5%
여자	23	8	34.8%	28	7	25.0%	23	9	39.1%
전체	41	15	36.6%	40	14	35.0%	27	24	51.1%

표 4-7. 주요 취업처

언론분야	비언론분야
KBS(PD)	CJ
KBS(촬영기자)	삼성SDS
KNN(기자)	KT
NS홈쇼핑(PD)	KCC
SBS(PD)	LGU+
TVN(PD)	LG전자
TV조선(기자)	LG패션
경상일보(기자)	LH공사
국제신문(기자)	SK Telecom
대구MBC PD	국민연금공단
매일경제TV(카메라기자)	국회사무처
부산일보(기자)	금호석유화학
아시아경제(기자)	농협중앙회
연합뉴스(기자)	대한항공
울산MBC(PD)	대흥기획(AE)
중앙일보(기자)	롯데백화점
	신세계
	외국계 기업

표 4-8. 전임교원 저술 활동

전임교원	논문
장익진	<텔레비전 시청과 인터넷 이용이 중학생들의 학업성취도에 미치는 효과>. 교사교육연구
임영호	한국방송학회에서 연구논문부문 학술상 수상 <한국 언론학의 제도적 성공담과 내재적 위기론>. 커뮤니케이션이론 <The Beginning of Communication Study in America(1997, Sage)>의 번역서인 “언론학의 기원” 출간 <한국 텔레비전 생산 연구의 실태 진단: 성과 한계와 가능성>. 언론정보연구 <한국 미디어 정치경제학의 한계와 가능성 탐색>. 한국언론정보학보 <외국인 범죄 뉴스 접촉이 수용자의 위험지각에 미치는 영향>. 형사정책연구 <다문화 범죄 기사에서 언론보도와 출신국에 대한 태도가 댓글에 미치는 영향>. 한국언론학보
채 백	<부산언론사연구(2012)>로 한국언론학회 희관언론상 저술부문 수상 <박정희 정권의 언론 정책과 지역 신문: 부산 지역을 중심으로>. 한국언론정보학보 <인석 박유봉 박사의 학문 세계>. 언론정보연구 <한글 고전소설을 통해 본 조선 후기의 인간 커뮤니케이션 양태>. 한국언론정보학보 <박정희 신문독자의 사회문화사>. 언론정보연구 <신소설을 통해 본 개화기의 인간 커뮤니케이션 양태>. 한국언론정보학보
조항제	<1990년대 이후 공영방송 법제 변화에 대한 역사적 고찰>. 공영방송 <한국의 공영방송론> 출간 <한국방송에서의 BBC 모델>. 언론정보연구 <한국의 민주화와 언론의 자유? 언론학에 대한 비판적 성찰>. 커뮤니케이션이론 <로컬리즘과 지역방송발전지원 특별법>. 언론학연구
박홍원	<공론장의 이론적 진화: 다원적 민주주의에 대한 함의>. 언론과 사회 <페이스북 커뮤니케이션에서 나타나는 부정적 영향>. 사회과학연구(경희대학교)

<p>박재진</p>	<p><정치인과의 트윗 교환의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 트위터 이용자의 이념성향과 인구통계적 특성을 중심으로>. 한국광고홍보학보</p> <p><공익광고의 메시지 프레이밍 효과: 해석수준이론을 중심으로>. 언론학연구</p> <p><페이스북 커뮤니케이션에서 나타나는 부정적 영향>. 사회과학연구(경희대학교)</p> <p><소비자의 온라인 쇼핑 의도에 대한 이해: 소비자 행동 모델 비교를 중심으로>. 사회과학연구</p> <p><플로우 경험이 모바일 쇼핑 행동에 미치는 영향: 기술수용모델의 확장>. 한국광고홍보학보</p> <p><The effects of endorsement strength and celebrity-product match on the evaluation of a sports-related product: the role of product involvement>. <i>International Journal of Sports Marketing & Sponsorship</i></p> <p><인터넷/모바일 광고의 선정선 평가 모형 개발: AHP 기법을 중심으로>. 사회과학연구(경희대학교)</p> <p><소비자의 해외직접구매 행동에 미치는 요인에 관한 연구>. 광고연구</p> <p><Q방법을 이용한 해외직접구매 이용에 대한 소비자 유형 연구>. 광고학연구</p>
<p>황성욱</p>	<p><정황적 수용이론: 과거, 현재, 그리고 미래에 대한 전망>. 홍보학연구</p> <p><한·미 기업 페이스북 CSR 포스팅에 나타난 메시지 전략 비교연구: 홀/홀스테드의 문화이론을 중심으로>. 광고학연구</p> <p><정치 캠페인 메시지 유형과 시간적 거리감이 20대 유권자의 태도 및 투표 의도에 미치는 영향>. 스피치와 커뮤니케이션</p> <p><수용자 성향과 메시지 조절초점 그리고 메시지 소구 유형에 따른 사과 효과: 조절초점이론을 중심으로>. 홍보학연구</p> <p><문화를 활용한 정부의 공공 캠페인 확산 전략: 2004-2013 공익광고 내용분석 및 전문가 인터뷰를 중심으로>. 홍보학연구</p> <p><공중의 성향, 정책-공중관계성, 행위변인간의 PR효과 모형 고용노동 정책PR 공중을 중심으로>. 광고연구</p> <p><지방자치단체 공공소통 평가모형에 관한 연구: AHP 분석기법을 중심으로>. 한국언론학보</p> <p><조직 내적 변인들이 PR실무자의 조직몰입과 직무만족에 미치는 영향에 대한 탐색적 연구: 정황적 수용이론을 중심으로>. 한국광고홍보학보</p> <p><다문화 수용성, 어떻게 평가할 것인가?: 다문화수용성 측정 지수 개발>. 분쟁해결연구</p> <p><인터넷/모바일 광고의 선정선 평가 모형 개발: AHP 기법을 중심으로>. 사회과학연구(경희대학교)</p> <p><PR 중간관리자 리더십 AHP평가 모형 연구>. 광고학연구</p> <p><SNS 상호작용성, 위기책임성, 메시지전략이 PR공중의 위기에 대한 인식과 기업에 대한 태도에 미치는 영향>. 한국언론학보</p> <p><다문화시대 외국인주민 소통권 증진을 위한 탐색 연구: 포커스그룹인터뷰(FGI)를 중심으로>. 지방정부연구</p>

표 4-9. 학생 수상결과

신문방송학과 학생만 표기

이창현, 김민정	제5회 부산 관광 UCC 전국공모전 우수상 : 부산의 숨을 보물찾기
정민진	제1회 송건호 대학 사진상 우수상 : 왜 죄없는 주민들을 쓰러뜨리나
황주현	농촌진흥청 블로그기자단으로 활동하며 최우수상 수상
정소진 양은비	PNU PORTFOLIO 2015 부산대학교 학생포트폴리오 경진대회 스토리 뽑내기 금상 수상
이효민	2015 대학생 아이디어 공모전 최우수상 수상 : 도와대
최원정	제14회 부산 디지털영상콘텐츠 공모전 가작 수상 : 응답하라 부산, 내 고향